

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 186

CARRERA: Profesorado de Educación Física

MATERIA/PERSPECTIVA: Análisis del Mundo Contemporáneo

CARGA HORARIA: 1 + TAIN

CURSO: 1°

CICLO LECTIVO: 2022

PROFESOR/A: Lic. Orazi Martín





PROGRAMA

UNIDAD Nº 1

La modernidad como punto de inflexión en la transmisión cultural europea. La “modernidad tardía” en Latinoamérica. Los *mass media* y la construcción de la hegemonía desde narrativas culturales. Impugnaciones entre la cultura de masas y las culturas populares. La industria cultural.

BIBLIOGRAFÍA ¹

- Williams, R. L. (1992). Historia de la comunicación (Vol. 2, pp. 181-209). Bosch.
- Brunner, J. J. (1989). Medios, modernidad, cultura. Revista Telos, (19).
- Huergo, J. (2009). Hegemonía: un concepto clave para comprender la comunicación.
- ~~Dorfman, A., & Mattelart, A. (1978). Para leer al pato Donald. Siglo xxi. Cap I.~~
- -Sibilia, P. (2009). El hombre postorgánico: cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales. Fondo de cultura económica. Cap I

UNIDAD Nº 2

La sociedad de la información y el desdibujamiento de lo público y el Estado. La convergencia entre medios, tecnociencia y mercado. La transición de ciudadanos a consumidores. Los avances genéticos e informáticos y la “programación” del hombre y la naturaleza. La globalización y sus procesos de segregación en Latinoamérica. La condensación de un modelo económico-político de explotación de los recursos naturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Sibilia, P. (2009). El hombre postorgánico: cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales. Fondo de cultura económica. Cap II y III.
- Sibilia, P. (2012). ¿ Redes o paredes?: la escuela en tiempos de dispersión. Tinta Fresca. Cap IV
- Sartori, G. (1999). Homo videns: la sociedad teledirigida. Taurus. Cap I y II.

¹ La bibliografía que no ha llegado a abordarse se muestra tachada. La bibliografía que se agregó resaltada en amarillo.



-
- -Sadin, É. (2018). La silicolonización del mundo: la irresistible expansión del liberalismo digital. Caja negra. P 59-69

UNIDAD Nº 3

La cultura de la conectividad. Economía de datos y algoritmización de las sociedades contemporáneas. Impugnaciones de la cultura digital en los procesos de socialidad y construcción de conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Sadin, É. (2018). La silicolonización del mundo: la irresistible expansión del liberalismo digital. Caja negra.